

ливим соціальним об'єктом у цьому районі Харкова. Основною ідеєю естетичного вирішення комплексу є створення новітнього футуристичного образу.

У містах Східної Європи останні роки зріс інтерес інвесторів до деградованих промислових територій, особливо, довкола історичних центрів міст, тому ця територія повинна стати важливим елементом розвитку загальноміського центру. На жаль, сьогодні у Харкові переважає стихійна перебудова, демонтаж та розбудова колишніх промислових будівель та споруд, їх територій та просторів. Проте для створення якісного міського середовища необхідні стратегічні та комплексні, науково обгрунтовані ідеї щодо реновації комплексу промислових територій.

ОСОБЛИВОСТІ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Чепурна М.Є.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Ефективність реконструкції житлових будівель в умовах ринкових відносин визначена потребами економічного і соціального розвитку суспільства. З кожним роком житловий фонд помітно старішає, збільшується ступінь зносу житлових будинків. Старіння, різночасності термінів служби окремих елементів, втрата цінних історико-архітектурних якостей веде до необхідності реновації існуючої житлової забудови.

Особливо гостро проблема реконструкції житлових будинків стоїть у великих містах, і г. Харків не є винятком.

Значущою проблемою в містобудівній ситуації є велика кількість житлових будинків, які потребують реновації, в основному будинку старої споруди до 1950 р і перших масових серій.

Характерними особливостями таких житлових будинків (до 1950 р) є: застаріла комунальна (коридорна) система планування, тісні санвузли і кухні, а також недостатня несуча здатність міжповерхових перекриттів через малий переріз несучих балок і великий термін експлуатації.

Будинки перших масових серій, так звані «хрущовки», мають відчутний моральний знос, який проявляється в недосконалому планувальних рішень квартир (незручне планування, малі розміри кухонь, прихожих, санвузлів, недостатня висота поверху) і невідповідність експлуатаційних якостей огорожувальних конструкцій: низькі вимогам теплозахисту, гідро- і звукоізоляції, а також малий запас міцності

конструкцій. Ці будинки відрізняються великим енергоспоживанням, що призводить до підвищення експлуатаційних витрат, які стають додатковим фінансовим тягарем для власників житла.

На сьогоднішній день фактичні обсяги реконструкції не відповідають необхідним. Скорочення бюджетного фінансування капітального ремонту житлових будинків, що почалося з 90-х рр. XX століття, призвело до значного зниження обсягів реконструкції. Своєчасно не відремонтовані будинки переходять в розряд ветхих та аварійних, коли їх реконструкція вже недоцільна.

Житловий фонд м Харкова характеризується великою кількістю будівель різних періодів споруди, які потребують реконструкції, тому процес реконструкції житлових будинків необхідно розвивати в двох напрямках: реконструкція історичного центру зі збереженням і оновленням старого опорного житлового фонду, цінного з містобудівних, архітектурних і історико-культурних характеристик ; реконструкція житлової забудови періоду масового індустріального домобудівництва.

Тому економічна мета реконструкції житлових будівель - їх повна адаптації до сьогоднішніх архітектурно-будівельних стандартів - починаючи від змін зовнішнього вигляду (надбудова поверхів, мансард, застосування останніх розробок в області дизайну екстер'єрів, благоустрій прилеглих територій), закінчуючи зміною функціонального навантаження споруди, що забезпечити комфортність середовища проживання населення і створить передумови для ефективного розвитку елементів забудови і оздоровлення міського середовища.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГОВИХ ПРОСТОРІВ У ПРИМІСЬКІЙ ЧАСТИНІ ВЕЛИКИХ МІСТ

Попов Д.Ю.

Науковий керівник – Жидкова Т.В., канд. техн. наук, доцент

Темою дипломного проекту, який готується до захисту в червні поточного року є «Організація торгових просторів у приміській частині великих міст»

Торговельні центр, що пропонують товари з колекцій відомих брендів зі значними знижками носять назву аутлети або аутлет центри.

На тлі глобальної економічної кризи, торговельні центри такого формату є найбільш швидко зростаючою концепцією роздрібною торгівлі в США, Європі та Азії. Існування таких центрів обумовлено бажанням людей в умовах скорочення бюджету споживання і доходів скористатися можливістю купувати якісні речі за зниженими цінами.